

นวัตศิลป์ ผ้าไทย

EMPOWERING THAI FABRICS

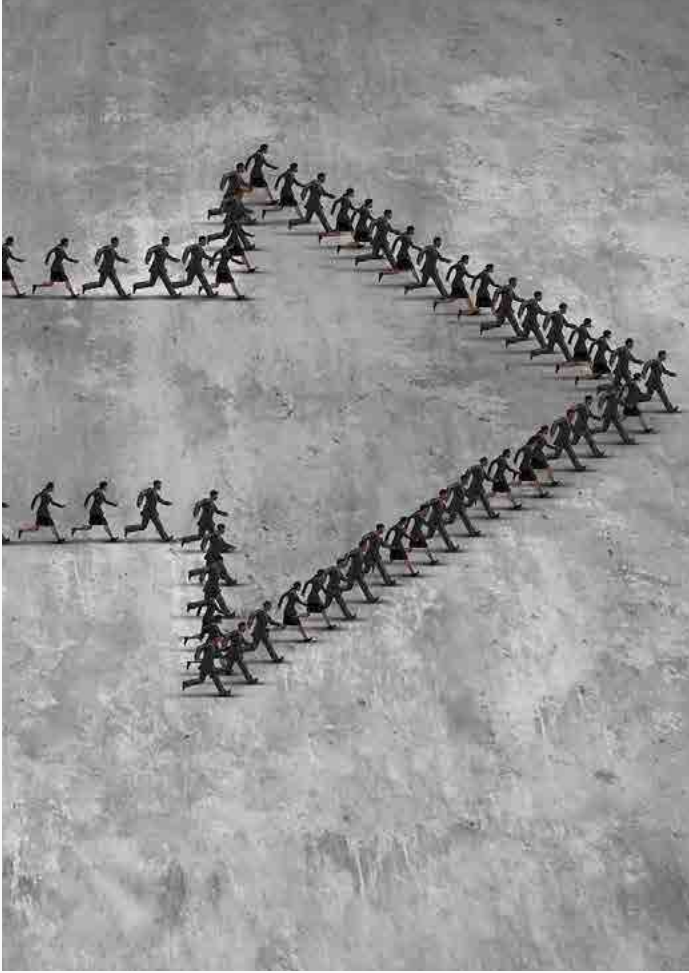
ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน “ผ้าไทย” ไม่เคยเป็นเพียงเครื่องนุ่งห่ม
หากคือระบบความหมายที่ดักทอ อัตลักษณ์ ภูมิสังคม ศรัทธาความเชื่อ
ฐานะและสถานภาพ เข้าด้วยกัน | หน้า 03

Thai Museum Day
วันพิพิธภัณฑ์ไทย
ให้ผืนผ้า...ได้ “เล่าเรื่อง”

| หน้า 07

เมื่อหัวใจพาไป
นั่งรถไฟเที่ยวไหนก็สนุก

| หน้า 08



Editor's talk

ประวัติศาสตร์อีกหนึ่งหน้าของการเมืองไทย เริ่มใหม่อีกครั้ง

เรื่องราวข่าวสารที่อยู่ในความสนใจของคนส่วนใหญ่ในเวลานี้ คงไม่พ้นเรื่องการเมืองที่ไม่ว่าจะอย่างไร ก็ยังคงยึดโยงเกี่ยวข้องกับทุกคนในมิติที่แตกต่างกันไป

วันนี้เรามี **“นายกรัฐมนตรี”** คนที่ 3 ในรอบเวลาประมาณ 2 ปี โดยยังไม่มีทางเลือกตั้งครั้งใหม่ สถานการณ์นี้อาจจะสร้างความตระหนกตกใจ หรือความหวั่นใจให้หลาย ๆ คน ว่าแล้วทิศทางของบ้านเมืองจะเดินต่อไปอย่างไร แต่หากมองในเชิงบวก นี่อาจเป็นหนึ่งในตัวอย่างให้เราเตรียมพร้อมรับมือต่อความเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

โฉมหน้าคณะรัฐมนตรีชุดใหม่ ที่มาพร้อมกับการเริ่มต้นปีงบประมาณใหม่ดูจะเป็นเรื่องท้าทายไม่น้อย

แต่หากถือว่าเป็นนิมิตหมายแห่งการเริ่มต้นอีกครั้ง โดยมีเป้าหมายเพื่อความเจริญรุ่งเรืองของประเทศไทย อย่างน้อยก็นับเป็นเรื่องน่ายินดีต่อแนวทาง **“สังคมประชาธิปไตย”** เพราะเรามีฝ่ายบริหารที่ต้องเดินหน้า

จัดการตามความรับผิดชอบ และมีอีกฝ่ายที่คอยตรวจสอบ เพื่อให้ทุกสิ่งทุกอย่างอยู่บนพื้นฐานของประเทศชาติ และประชาชนเป็นหลักใหญ่

ขณะเดียวกันกระแสโลก **“สังคมดิจิทัล”** ที่แม้แต่ประเทศไทยของเรา ก็ต้องยอมรับและปรับตัว

กับความเปลี่ยนแปลงแห่งการพัฒนาที่ไม่อาจหลีกเลี่ยงได้

หากมองในมิติแห่งโอกาส นี่อาจเป็นอีกก้าวแห่งความท้าทายที่คนไทยจะเปิดรับสิ่งใหม่ ปรับเปลี่ยน วิถีชีวิตให้สอดคล้องกับยุคสมัย แต่ยังคงยึดโยงกับความภาคภูมิใจและเอกลักษณ์อันเป็นมรดกที่ส่งต่อจาก บรรพชน และหยั่งยืนแสดงศักยภาพให้ประจักษ์ในระดับสากลอีกครั้ง

ขอเพียงทุกคนทุกฝ่ายต่างทำหน้าที่ของตน พร้อมทั้งเปิดโอกาสกันและกัน ร่วมกันลงมือทำ

อย่างจริงจัง เพื่อเป็นพลังในการขับเคลื่อนและพัฒนาประเทศไทยให้เข้มแข็ง สร้างความสุขแก่สังคม

ไปด้วยกัน

กองบรรณาธิการ

เจ้าของ : บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ เลขที่ 120 อาคารธนพิพัฒน์ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210 โทรศัพท์ : 0 2142 2233 , 0 2142 2203 โทรสาร : 0 2143 8889 อีเมล : info@dad.co.th

Executive Visions

ทุกครั้งที่เราเลือกเสื้อผ้า เรากำลังสื่อสารบางสิ่ง โดยไม่ต้องเอ่ยถ้อยคำ

เสื้อสูทและเนกไทของผู้บริหารสะท้อนความเป็นทางการ และอำนาจหน้าที่ ชุดนักเรียนบ่งบอกถึงวัยและสถานะในระบบ การศึกษา เสื้อยืดธรรมดาอาจเป็นสัญลักษณ์ของความเป็น อิสระ ขณะที่ผ้าไหมไทยในหลายโอกาส กลายเป็นการประกาศ รากเหง้าวัฒนธรรม

เสื้อผ้ายังสามารถเป็นเส้นแบ่งระหว่าง **“เรา”** และ **“เขา”** เสื้อผ้าสีเฉพาะในบางศาสนาสื่อถึงความศรัทธา ขณะที่สีเสื้อ ทางการเมืองบ่งบอกการสังกัดหรือการเลือกข้าง แม้แต่ธรรมเนียม ทางเพศก็มีการถ่ายทอดผ่านการแต่งกาย เช่น การเลือกสีส้น การออกแบบ หรือการผสมผสานเสื้อผ้าชายหญิง

อำนาจของเสื้อผ้ามีได้อยู่ในเนื้อผ้า แต่อยู่ใน **“ความหมาย”** ที่สังคมร่วมกันสร้างขึ้นมา Max Weber นักสังคมวิทยาชาวเยอรมัน อธิบายว่า อำนาจ (Power) คือความสามารถในการทำให้ผู้อื่น กระทำตาม แม้ขัดกับความต้องการของตนเอง เสื้อผ้ามีอำนาจ เพราะเป็นเครื่องมือที่กำหนดการรับรู้และความสัมพันธ์ทางสังคม อาทิ เครื่องแบบตำรวจไม่ได้บ่งบอกเพียงแค่อาชีพ แต่ ยังมอบความชอบธรรมในการบังคับใช้กฎหมาย สูทสีเข้ม ของผู้บริหารทำให้ดูมีความน่าเชื่อถือ หรือแม้แต่เสื้อผ้าแพ้นั้น ของกลุ่มวัยรุ่นก็มีอำนาจในเชิงการสร้างขอบเขตว่า **“ใครคือ พวกเรา”** และ **“ใครไม่ใช่”**

“Michel Foucault” นักปรัชญาชาวฝรั่งเศสอธิบายว่า อำนาจไม่ได้มาจากเบืองบนเพียงอย่างเดียว หากแต่กระจาย อยู่ในทุกโครงสร้างของชีวิตประจำวัน ซึ่งเสื้อผ้านี้เป็นหนึ่งใน กลไกที่ทำให้ผู้คน **“กำกับดูแลตนเอง”** ผ่านความกลัวการถูก ตัดสินทางสายตาของผู้อื่น

ในบริบทไทย เสื้อผ้าไม่เพียงบอกเล่าเรื่องราวส่วนตัว แต่ยังสะท้อนถึงระบบอำนาจเชิงโครงสร้างอย่างชัดเจน การกำหนดยูนิฟอร์มของข้าราชการบ่งบอกถึงความเป็นทางการ

อำนาจแห่งอาภรณ์



และความเสมอภาคภายในระบบ การกำหนดสีเสื้อในวันสำคัญ ต่าง ๆ แสดงให้เห็นการผสมผสานกันระหว่างอำนาจของสถาบัน กับความเชื่อทางวัฒนธรรม

ในโลกธุรกิจ รหัสการแต่งกายยังแบ่งแยกระดับอาชีพ และสถานะ เช่น สูทสำหรับผู้บริหาร เสื้อเชิ้ตสำหรับพนักงานออฟฟิศ หรือแม้แต่ยูนิฟอร์มร้านค้าเพื่สร้างเอกลักษณ์ให้ลูกค้าจดจำได้ทันที **“ยูนิฟอร์ม”** ในโลกสมัยใหม่ยังมีความสำคัญ ไม่เพียง เพราะมันช่วยระบุบทบาทหน้าที่ แต่ยังสร้างพื้นที่ทางสังคมเฉพาะ ยูนิฟอร์มแพทย์สร้างความเชื่อมั่นให้ผู้ป่วย ยูนิฟอร์มโรงเรียน สร้างวินัยและความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของชุมชน ยูนิฟอร์มองค์กร เอกชนสร้างภาพลักษณ์ที่เป็นเอกภาพต่อสาธารณะ

แต่ในอีกด้าน ยูนิฟอร์มอาจเป็นเครื่องมือที่จำกัดความเป็น ปัจเจก บุคคลถูกบังคับให้ละทิ้งอัตลักษณ์ส่วนตัวเพื่อแลกกับ ภาพลักษณ์ที่องค์กรต้องการ เช่นนี้แล้วอำนาจของยูนิฟอร์มจึงเป็นทั้ง พลังแห่งการรวมหมู่และเครื่องมือของการควบคุม ซึ่งในยุคสมัยนี้ ถูกตั้งคำถามท้าทายจากหลักคิด **“สิทธิในเนื้อตัวร่างกาย”** หรือ **“สิทธิในการแต่งกายเป็นสิทธิมนุษยชน”**

บริษัทระดับโลกอย่าง Google เคยสร้างชื่อเสียงจากวัฒนธรรม **“Casual Dress Code”** ที่เปิดโอกาสให้พนักงานแต่งกาย

ตามสบาย แต่ยังคงมุ่งเน้นผลงานและนวัตกรรม ผลลัพธ์คือ การสร้างบรรยากาศที่ลดความตึงเครียด ทำให้การแลกเปลี่ยน ความคิดเป็นไปอย่างเสรีมากขึ้น

ในอีกบริบทหนึ่ง องค์กรไทยอย่าง SCG กำหนดนโยบาย การแต่งกายแบบ **“Smart Casual”** สำหรับหลายฝ่ายงาน เพื่อสะท้อนความทันสมัย ความคล่องตัว และภาพลักษณ์ที่ เปิดกว้างต่อการเปลี่ยนแปลง นโยบายเช่นนี้ช่วยสร้างสมดุล ระหว่างความเป็นมืออาชีพและความผ่อนคลาย ซึ่งเอื้อต่อ การทำงานร่วมกันในโลกธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว

ตัวอย่างเหล่านี้ชี้ให้เห็นว่า การแต่งกายไม่ใช่แค่ **“ภาพลักษณ์ภายนอก”** แต่ยังเป็น **“กลยุทธ์องค์กร”** ที่สามารถเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ ความเป็นทีม และความผูกพันของบุคลากรได้อีกด้วย

เมื่อโลกแห่งการทำงานเปลี่ยนไปจากยุคอุตสาหกรรม สูยุคแห่งความคิดสร้างสรรค์ คำถามสำคัญในวันนี้จึงรวมไปถึง นโยบายการแต่งกายควรเป็นอย่างไร เพื่อให้คนทำงานอย่าง มีความสุข มีประสิทธิภาพ

เราจำเป็นต้องสร้างสมดุลระหว่าง **“เอกภาพ”** และ **“เสรีภาพ”** ยูนิฟอร์มหรือรหัสการแต่งกายยังจำเป็นสำหรับ คนทำงานบางบทบาท แต่ควรเปิดโอกาสให้พวกเขาเลือกปรับได้ ตามความเหมาะสม ขณะเดียวกันการกำหนดนโยบาย แต่งกายต้องคำนึงถึงความหลากหลาย ทั้งทางเพศ วัฒนธรรม และอื่น ๆ ด้วย

ยิ่งไปกว่านั้น การแต่งกายควรเป็นนโยบายที่เสริมสร้าง **“ความมั่นใจ”** และ **“ศักดิ์ศรี”** ของผู้สวมใส่ มากกว่า การควบคุม ขณะที่เทรนด์ขององค์กรชั้นนำระดับโลกในปัจจุบัน คือ **“Smart Casual”** ที่สะท้อนความยืดหยุ่นและการให้คุณค่า กับผลงานมากกว่าภาพลักษณ์ภายนอก

แล้วเราจะ เรากำลังให้คุณค่ากับสิ่งใด?

.....

วัตถุดิบผ้าไทย Empowering Thai Fabrics

ต่อจากหน้า 01

“ผ้าไทย” ยังสะท้อนถึงสังคมและเศรษฐกิจของแต่ละยุคสมัย “เส้นใย” คือเรื่องเล่า “ลวดลาย” บอกภูมิประเทศ “สีสัน” สะท้อนความเชื่อ และ “กรรมวิธีการทอ” แสดงถึง “ภูมิปัญญา” ที่สืบทอดกันมาหลายชั่วอายุคน เช่นนี้แล้ว ผ้าไทยจึงไม่ใช่แค่สิ่งที่คลุมร่าง แต่คือวัฒนธรรมที่สวมใส่ได้

ในช่วงต้นศตวรรษที่ 20 ประเทศไทยเข้าสู่ยุคทันสมัย สิ่งทอจากโรงงานและการนำเข้าจากต่างประเทศได้รับความนิยมมากขึ้น โดยเฉพาะในเมือง แม้การทอผ้าพื้นบ้านยังมีบทบาทสำคัญในวิถีชีวิตชนบทและงานวัฒนธรรม แต่ไม่อาจกล่าวได้ว่า “ผ้าไทย” ได้ห่มห่อคุณค่าเชิงอัตลักษณ์ของชาติ และคุณค่าทางเศรษฐกิจอย่างที่ควรเป็น

จนกระทั่งปี พ.ศ. 2513 สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เสด็จพระราชดำเนินเยี่ยมราษฎรทั่วประเทศ พระองค์ทรงมองเห็นเชิงศิลป์และเศรษฐกิจของ “ผ้าไทย” ที่อยู่ในวิถีพื้นถิ่น โดยเฉพาะ “ผ้าทอมือ” ที่ยังดำรงอยู่ในหิ้งชนบท ทรงก่อตั้ง “มูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพ” เพื่อสนับสนุนช่างฝีมือท้องถิ่น ให้ “ผ้าไทย” อยู่ได้ในโลกสมัยใหม่ ซึ่งเป็นการชุบชีวิตทั้งผืนผ้าและชีวิตผู้คนท่ามกลางกระแสอพยพแรงงานจากชนบทสู่เมืองใหญ่ในยุคนั้น

ในเวลาต่อมา ผ้าไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง “ผ้าไหมไทย” ก็ได้รับการผลักดันจนเป็นที่รู้จักไปทั่วโลก และแม้ว่าโลกาภิวัตน์อาจทำให้วัฒนธรรมไหลบ่าปะปนกัน และในความหลากหลายนั้น “ผ้าไทย” ยังคงโดดเด่น กลายเป็น Soft Power หรือ “อำนาจละมุน” ที่ทรงพลัง

“ผ้าไทย” คือสัญลักษณ์วัฒนธรรมที่ใคร ๆ ก็ “ใส่” และ “แชร์” ได้ ทำให้ผ้าไทยเป็น Cultural Asset ที่ต่อยอดทั้งในแฟชั่น ดีไซน์ และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เป็น “อัตลักษณ์ที่จับต้องได้”



ผ้าลายสิริวัชรภรณ์

จากรันเวย์แฟชั่น วิดีโอโปรโมตการท่องเที่ยว ไปจนถึง “ชุดผ้าไทย” ในเวทีโลก ทุกการนำเสนอคือ Storytelling ที่ทำให้แบรนด์ “Thailand” ชัดเจนขึ้น เป็น “เครื่องมือเล่าเรื่องระดับประเทศ”

รัฐบาลไทยได้ผลักดันยุทธศาสตร์ซอฟต์พาวเวอร์ และตั้งหน่วยงาน THACCA เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยผ้าไทยถูกจัดให้อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น และดีไซน์ที่มีศักยภาพสูง

ในเชิงสถิติ “ผ้าไทย” ถูกนับรวมในหมวดใหญ่ สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม (HS 50-63) ซึ่งตัวเลขนั้นบอกชัดว่าเป็นผู้เล่น

ที่สำคัญในตลาดโลก อาทิ ในปี 2023 มูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยมีมูลค่ารวมประมาณ 6.0-6.9 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นราว 2.5% ของมูลค่าส่งออกไทยทั้งหมด

รายงานของสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ (THTI) ระบุว่า เฉพาะ ผ้าผืน (Fabrics) ส่งออกกว่า 1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ส่วนเครื่องนุ่งห่ม (Garments) ราว 2 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

แม้ตลาดโลกจะเผชิญการแข่งขันสูงและอุปสงค์ผันผวน แต่ตัวเลขนี้ตอกย้ำว่า สิ่งทอไทยยังคงมีฐานที่มั่นแข็งแกร่งและมีศักยภาพจะเติบโตต่อไปได้

“ผ้าไทย” เป็นมากกว่าแฟชั่น แต่คือการสวมใส่อัตลักษณ์ ความทรงจำ วัฒนธรรม ตลอดจนเรื่องเล่า ในยุคที่ Soft Power กลายเป็นยุทธศาสตร์แห่งชาติ

วันนี้ “ผ้าไทย” กำลังเดินทางจากมือของผู้ทอในชุมชนสู่ผู้สวมใส่ในโลก ที่เต็มไปด้วยการแข่งขันทางวัฒนธรรมและเศรษฐกิจ เราจำเป็นต้องใช้โอกาสนี้อย่างมีวิสัยทัศน์ ร่วมกับการเคารพ และให้พื้นที่สร้างสรรค์แก่ชุมชน

“ผ้าไทย” จะไม่เพียงแต่สวยงามน่าสวมใส่เท่านั้น แต่จะ “ทรงพลัง” อย่างแท้จริง

.....

เสริมพลังให้ผ้าไทย

เสื้อผ้าอาภรณ์ไม่เคยเป็นเพียงสิ่งปกปิดร่างกาย หากยังเป็นภาษาอันทรงพลังที่สื่อความหมายหลากหลายเชิงชั้น

ตั้งแต่บุคลิกภาพ อาชีพ สังเกต อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม สถานภาพทางสังคม ไปจนถึงคุณค่าที่ยึดถือ ความเชื่อ ศาสนา หรือจุดยืนทางการเมือง

การแต่งตัวออกจากบ้านในแต่ละวันจึงไม่ใช่เพียงการเลือกเสื้อผ้า แต่เป็นการบอกว่าเราคือใคร และการตบแต่งอำนาจในโลกที่เราอาศัยอยู่ และแน่นอนว่า “ผ้าไทย” ก็เช่นเดียวกัน

ยุคสมัยเปลี่ยนผ่าน “ผ้าไทย” เดินทางจากเรือนชานสู่เวทีแฟชั่นโลก ไม่ว่าจะเป็นการปรากฏบนรันเวย์ในรูปแบบโมเดิร์น หรือการกลับมาได้รับความนิยมในฐานะแฟชั่นยั่งยืน (Sustainable Fashion)

“ผ้าไทย” ยังคงปรับตัวได้เสมอ ขณะเดียวกันก็รักษารากฐานทางวัฒนธรรมไว้ แต่หากจะเสริมพลังให้ผ้าไทยเป็น Soft Power ที่ทรงพลังยิ่งขึ้นไปอีก “ผ้าไทย” ต้องอยู่ในบริบทของสังคมโลกที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งมีหลากหลายแนวทางที่น่าสนใจ

“Collab กับแฟชั่นร่วมสมัย” เป็นการนำลายผ้าโบราณมาตีความใหม่ให้เข้าถึงตลาด Gen Z และตลาดพรีเมียมไปพร้อมกัน

“ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม”

ด้วยการพัฒนา Community-based Tourism ให้ผู้มาเยือนได้ “ลองทอ-ลองใส่-ลองซื้อ” ผ้าไทย เชื่อมรายได้กับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

“มาตรฐานความยั่งยืน”

คือการจัดทำระบบ Traceability ของเส้นใย ย้อมสีธรรมชาติ และแรงงานเป็นธรรม เพื่อเจาะตลาดที่ให้ความสำคัญกับ ESG อาทิ ยุโรปและญี่ปุ่น

“คอนเทนต์และคนดัง”

สิ่งสำคัญแห่งยุคสมัยคือต้องผลักดันให้ผ้าไทยไปอยู่ในซีรีส์ เพลง หรือคอนเสิร์ตระดับอินเตอร์

เพราะ Soft Power ยุคนี้ไม่ได้ขายสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่ขายภาพจำทางวัฒนธรรมด้วย

การใช้ Soft Power ไม่ควรถูกกำหนดด้วยมุมมองจากบนลงล่างเพียงอย่างเดียว แม้การกำหนดนโยบายและการลงทุนจากภาครัฐจะเป็นสิ่งสำคัญ แต่หากกดทับความคิดสร้างสรรค์



ผ้าลายสิริราชพัสดราภรณ์

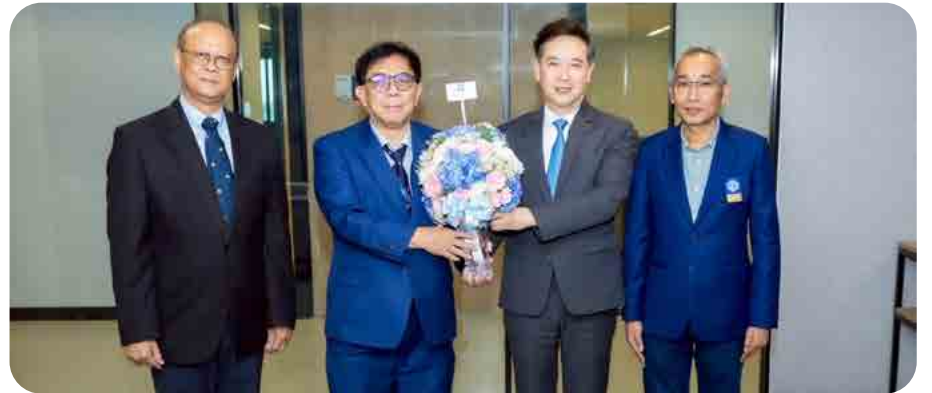
ระดับชุมชน ก็อาจทำให้ “ผ้าไทย” กลายเป็นสินค้าทางการที่ขาดชีวิตชีวา

ดังนั้นบทเรียนจากหลายประเทศจึงบอกเราว่า ความสำเร็จของ Soft Power อยู่ที่การเปิดพื้นที่ให้ท้องถิ่น และคนรุ่นใหม่ได้เป็นผู้เล่าเรื่องด้วยตนเอง



27 ปี สถาปนพระปกเกล้า

ดร.นาฬิกาติภัก แสงสนิท กรรมการผู้จัดการ ดร.ธีธัช สุขสะอาด รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด หรือ DAD Asset Development ร่วมแสดงความยินดีเนื่องในวันสถาปนาสถาบันพระปกเกล้าครบรอบ 27 ปี โดยมี รองศาสตราจารย์ ดร.อิสระ เสรีวัฒนวุฒิ เลขาธิการสถาบันพระปกเกล้า และ นางสาวสุพรรณิ จามวุฒิกุล ผู้ช่วยเลขาธิการสถาบันพระปกเกล้า ให้การต้อนรับและรับมอบเงินสนับสนุนเพื่อขับเคลื่อนและพัฒนางานด้านการส่งเสริมความเป็นพลเมืองของสถาบันพระปกเกล้า ในกองทุนส่งเสริมภาคพลเมือง ณ สถาบันพระปกเกล้า ชั้น 5 อาคารรัฐประศาสนภักดี ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ ถนนแจ้งวัฒนะ



ต้อนรับ

ดร.นาฬิกาติภัก แสงสนิท กรรมการผู้จัดการ บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด หรือ DAD Asset Development พร้อมด้วย นายมนตรี พงศ์สุวรรณ ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารศูนย์ราชการ 2 ให้การต้อนรับและร่วมแสดงความยินดีในโอกาสที่สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ย้ายเข้าพื้นที่สำนักงานแห่งใหม่ อาคาร C ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ เป็นวันแรก โดยมี นายไมตรี สุเทพากุล ประธานกรรมการการแข่งขันทางการค้า รองศาสตราจารย์สุธรรม อยู่ในธรรม รองประธานกรรมการการแข่งขันทางการค้า และ นางสุณี โกวิทวานิช ผู้อำนวยการฝ่ายอำนวยการกลาง ให้การต้อนรับและรับมอบช่อดอกไม้ ณ ชั้น 11 อาคาร C ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ ถนนแจ้งวัฒนะ



22 ปี ไบรณณียไทย

ดร.นาฬิกาติภัก แสงสนิท กรรมการผู้จัดการ บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด หรือ DAD Asset Development ร่วมแสดงความยินดีเนื่องในโอกาสครบรอบ 22 ปี บริษัท ไบรณณียไทย จำกัด (ปณท) และ 142 ปี กิจการไบรณณียไทย โดยมี ดร.ดนนท์ สุภทรพันธุ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ ปณท ให้การต้อนรับและรับมอบเงินบริจาคให้กับศิริราชมูลนิธิ เพื่อสมทบทุนกองทุนปรับปรุงห้องผ่าตัดโรงพยาบาลศิริราช ณ อาคารบริหาร ปณท ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร



สุดยอดห้องน้ำ

นายชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร มอบรางวัล “สุดยอดห้องน้ำแห่งปีของกรุงเทพมหานคร ประจำปี 2568” ประเภทกลุ่มสถานที่ราชการ ให้ นางสาวภคพร ช้อนทอง ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายบริหารศูนย์ราชการ 1 บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด หรือ DAD Asset Development ซึ่งจัดโดยสำนักอนามัย กรุงเทพมหานคร เพื่อมอบรางวัลให้แก่สถานที่สาธารณะซึ่งมีห้องน้ำที่ได้มาตรฐาน โดยแบ่งเป็นรางวัลสุดยอดห้องน้ำแห่งปีของกรุงเทพมหานคร รางวัลห้องน้ำมาตรฐานดีเด่น และรางวัลห้องน้ำขวัญใจมหาชน ณ ห้องรัตนโกสินทร์ ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร (เสาชิงช้า)



สู่ความยั่งยืน

ดร.นาฬิกาติภัก แสงสนิท กรรมการผู้จัดการ ดร.ธีธัช สุขสะอาด รองกรรมการผู้จัดการ ผู้จัดการ คณะผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงาน บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด หรือ DAD Asset Development เข้าร่วมกิจกรรมบรรยายพิเศษ Pre : DAD CG Day 2025 ภายใต้หัวข้อยกระดับ DAD ด้วย ESG-Based Branding โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอกภ ภัทรธนกุล หัวหน้าภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และหัวข้อยกระดับ DAD สู่ความยั่งยืนที่สร้างมูลค่าด้วยกลยุทธ์ ESG โดย นายพิรภัทร ทันท่วน ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท แพรคติก้า จำกัด ณ อาคารธนาพิพัฒน์ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ ถนนแจ้งวัฒนะ กรุงเทพมหานคร และผ่านระบบออนไลน์



แลกขยะ ลดโลกร้อน

นายณกรณ์ ตรรกวิรพัท ผู้อำนวยการองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization) : TGO และ ดร.ธีธัช สุขสะอาด รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด หรือ DAD Asset Development ร่วมกันจัดกิจกรรม “แลกขยะ ลดโลกร้อน ทำดีเพื่อสังคม ทำดีเพื่อโลก” เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา 12 สิงหาคม 2568 ณ อาคารรัฐประศาสนภักดี ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ ถนนแจ้งวัฒนะ

“ขยะในวันนี้ อาจกลายเป็นแรงบันดาลใจ
ในแฟชั่นวันพรุ่งนี้ หากเรามองเห็น
คุณค่าในสิ่งที่คนอื่นมองข้าม”

ในยุคที่เมืองขยายตัวและเติบโตอย่างรวดเร็ว ประชากรอยู่อาศัยอย่างหนาแน่น และการบริโภคเพิ่มขึ้นไม่มีวันหยุด ส่งผลให้ปริมาณขยะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะพลาสติก ขวดน้ำ บรรจภัณฑ์ และเสื้อผ้าเก่า ๆ การจัดการขยะจึงไม่สามารถพึ่งพาแค่การฝังกลบ หรือการเผาเพื่อลดปริมาณอีกต่อไป แม้แต่การรีไซเคิล (Recycle) ซึ่งเป็นแนวทางที่ดีกว่า ก็ยังมีข้อจำกัดด้านคุณภาพวัสดุที่เสื่อมลงเรื่อย ๆ ดังนั้น แนวคิด Upcycling หรือการนำของเหลือใช้กลับมาเพิ่มมูลค่าด้วยการออกแบบและเทคนิคใหม่ ๆ จึงกลายเป็นทางออกใหม่ที่ไม่เพียงช่วยลดขยะ แต่ยังสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีทั้งคุณค่าและความงาม หนึ่งในภาคส่วนที่ตอบรับแนวคิดนี้ได้เป็นอย่างดีคือแวดวงแฟชั่นและทรงพลังคือ อุตสาหกรรม “แฟชั่น” และ “เครื่องประดับ” ที่ผสมผสานกับความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสร้างเส้นใยแห่งอนาคต



FASHION REBORN

เมืองขยะกลายเป็นเส้นใยแห่งอนาคต

ในอดีต ขยะเคยถูกมองว่าเป็นสิ่งสุดท้ายในวัฏจักรของการบริโภค เป็นของที่ต้องถูกกำจัดโดยเร็ว เพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาสิ่งแวดล้อม แต่ปัจจุบันแนวคิดนั้นกำลังเปลี่ยนไปอย่างสิ้นเชิง เมื่อความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยีร่วมมือกันแปรเปลี่ยนขยะให้กลับมามีชีวิตอีกครั้ง โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมสิ่งทอที่กำลังเผชิญกับความท้าทายด้านมลพิษ การใช้ทรัพยากรเกินขนาด และการตอบสนองต่อผู้บริโภคที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

หนึ่งในนวัตกรรมที่เห็นผลได้ชัดเจน คือ การนำขวดพลาสติก PET มารีไซเคิลเป็นเส้นใยโพลีเอสเตอร์ ผ่านกระบวนการล้าง บด ละลาย และปั่นเส้นใยขึ้นใหม่ ซึ่งสามารถนำไปทอเป็นผืนผ้าคุณภาพสูง วิธีนี้ไม่เพียงช่วยลดการใช้ปิโตรเลียมซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของเส้นใยแบบเดิม แต่ยังช่วยลดขยะพลาสติกที่หลุดรอดสู่สิ่งแวดล้อมอีกด้วย แบรนด์ระดับโลกอย่าง Adidas ร่วมมือกับ Parley for the Oceans ผลิตรองเท้ากีฬาจากขยะทะเลไปแล้วกว่า 11 ล้านคู่ ส่วน Patagonia ผลิตรองเท้ากันหนาวจากขวดน้ำรีไซเคิลที่ใช้มากกว่า 35 ขวดต่อหนึ่งตัว

ในส่วนของเสื้อผ้าที่ถูกทิ้งปีละกว่า 92 ล้านตันทั่วโลก ก็สามารถนำกลับมาสร้างเส้นใยใหม่ได้เช่นกัน โดยผ่านกระบวนการที่เรียกว่า Fiber-to-Fiber Recycling ซึ่งแบ่งเป็นการรีไซเคิลเชิงกล (การสางผ้าและปั่นเส้นใยใหม่) และรีไซเคิลเชิงเคมี (การแยกโพลีเมอร์ของผ้าแล้วสังเคราะห์ขึ้นใหม่) โดยใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ช่วยแยกชนิดผ้าอย่างแม่นยำ โดยบริษัทอย่าง Renewcell ในสวีเดนได้พัฒนา “Circulose” วัสดุเซลลูโลสจากผ้าเก่าที่สามารถนำไปผลิตเสื้อผ้าใหม่อีกครั้ง ช่วยลดการปลูกฝ้ายใหม่ การใช้สารเคมี และลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของอุตสาหกรรมสิ่งทอ

อีกแนวโน้มที่เติบโตอย่างรวดเร็วคือการนำขยะเกษตร เช่น ใบสับปะรด เปลือกส้ม ลำต้นกล้วย หรือแม้แต่เส้นใยเห็ด ไม่ใช้เคมี มาแปรรูปเป็นเส้นใยชีวภาพ โดยเน้นความสามารถในการย่อยสลายได้และไม่ใช้ทรัพยากรจากสัตว์ เช่น Piutex® ที่ผลิตจากใบสับปะรด ใช้แทนหนังสัตว์ในกระเป๋าและรองเท้า หรือ Orange Fiber ที่เปลี่ยนเปลือกส้มเป็นผ้าที่มีเนื้อสัมผัสหรูหรา ไกล่เคียงใหม่ นอกจากนี้ Mylo™ ซึ่งทำจากเส้นใยเห็ด ก็กำลังถูกใช้โดยแบรนด์หรืออย่าง Stella McCartney และ Adidas เพื่อแทนวัสดุหนังเทียมในเชิงพาณิชย์

แม้แต่ขยะอิเล็กทรอนิกส์เองก็กลายเป็นแหล่งวัตถุดิบที่ไม่ธรรมดา เช่น ชิ้นส่วนวงจร สายไฟ และหน้าจอ LCD เก่าถูกนำมาตัด เจียร และประกอบใหม่เป็นเครื่องประดับแนวเทคอาร์ต ที่เปี่ยมเอกลักษณ์ โดยดีไซเนอร์ เช่น Paula Castro และ Circuit Breaker Labs ได้พิสูจน์ว่าศิลปะสามารถซ่อนตัวอยู่ในเศษซากดิจิทัล และในอีกด้าน นักวิจัยก็กำลังพัฒนาเส้นใยนำไฟฟ้าจากวัสดุเหล่านี้เพื่อสร้างเสื้อผ้าอัจฉริยะในอนาคต

กรณีศึกษา: แบรินด์ที่เปลี่ยนขยะให้กลายเป็นแฟชั่น

Freitag (สวิตเซอร์แลนด์) คือหนึ่งในตัวอย่างระดับโลกของแบรนด์ที่ยึดมั่นในหลักการ Upcycling โดยใช้ผ้าใบรถบรรทุกเก่า เข็มขัดหนัง และยางในจักรยาน มาผลิตกระเป๋าแต่ละใบที่ไม่ซ้ำกันเลย ปัจจุบัน Freitag ไม่เพียงเป็นที่รู้จักในฐานะแบรนด์รักษ์โลก แต่ยังเป็นต้นแบบของการใช้วัตถุดิบหมุนเวียนอย่างสร้างสรรค์

The R Collective (ฮ่องกง) แบรินด์แฟชั่นเพื่อความยั่งยืนจากโครงการ Redress ที่นำเศษผ้าเหลือจากโรงงานมาตัดเย็บใหม่ เป็นเสื้อผ้าดีไซน์สมัยใหม่ ช่วยลดขยะสิ่งทอในเอเชียจำนวนมาก และสร้างพื้นที่การเรียนรู้ให้กับดีไซเนอร์รุ่นใหม่ในภูมิภาค

Ecoalf (สเปน) เป็นแบรนด์ที่ยืนยันหลักการว่า “There is no planet B” โดยนำขยะในทะเล เช่น ขวดพลาสติก อวนจับปลา และในลอนเก่า มาแปรรูปเป็นเสื้อผ้าและรองเท้าทันสมัย พร้อมได้รับการรับรองมาตรฐาน B-Corp เป็นหนึ่งในผู้นำของโลกด้าน Circular Fashion

DAD ในฐานะผู้บริหารจัดการศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีผู้ใช้บริการนับหมื่นคนต่อวัน ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการขยะในทุกมิติ ทั้งขยะทั่วไป ขยะเศษอาหาร ขยะรีไซเคิล และขยะอิเล็กทรอนิกส์ โครงการต่าง ๆ จึงถูกออกแบบเพื่อยกระดับการจัดการขยะโดยทั่วไป ไปสู่การเพิ่มมูลค่าขยะ ด้วยแนวคิด Upcycle และ Recycle อย่างเป็นระบบ เช่น ขยะที่ไม่เป็นที่ต้องการของตลาดรับซื้อ ก็จะเข้าสู่กระบวนการ คัดแยก บดย่อย และบีบอัด เป็นเชื้อเพลิงขยะ หรือ Refuse Derived Fuel (RDF) ซึ่งจะถูกส่งไปใช้เป็นเชื้อเพลิงที่โรงงานผลิตไฟฟ้า และโรงงานปูนซีเมนต์ ซึ่งสามารถทดแทนเชื้อเพลิงจากฟอสซิล

โครงการ “แยกขวด สู้ภัยโควิด” ที่เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2565 โดยจัดตั้งจุดรับบริจาคขวด PET ทั้งในศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ เพื่อนำขวดมาแปรรูปทำชุด PPE สำหรับ

พระสงฆ์ใช้ในการปฏิบัติศาสนกิจ และนำขวดพลาสติกที่ใช้แล้วมารีไซเคิลเป็นผ้าฝ้าย เพื่อเป็นการช่วยลดปัญหาการแยกขยะ การหมุนเวียนพลาสติกที่ใช้แล้ว และการส่งเสริมการรีไซเคิลขยะให้เกิดมูลค่า ทำให้เกิดประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อมและถือเป็นงานด้านกิจกรรมเพื่อสังคม

โครงการ “ส่งขยะเก่าฟร่ากลับบ้าน” เป็นความร่วมมือระหว่าง บริษัท ธารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด กรมความร่วมมือระหว่างประเทศ บริษัท อินโนเวสต์ จำกัด Recycle Day Thailand และสมบูรณสลายกิริณี (ขยะเก่าฟร่า) ซึ่งดำเนินการต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2567 สามารถส่งมอบขยะเก่าฟร่าไปแล้วมากกว่า 17,000 กิโลกรัม

แม้แต่กิจกรรมภายในองค์กรอย่าง DAD CG Day & Cupid Day 2025 ที่ดำเนินการภายใต้แนวคิด “Sustainovation” และการประยุกต์ใช้ AI ในการทำงาน ยังแฝงแนวคิดการลดปริมาณขยะผ่านแนวทาง Upcycling โดยออกแบบเสื้อสำหรับคณะกรรมการ และผู้ปฏิบัติงาน ใส่ร่วมกิจกรรม จำนวน 290 ตัว โดยเลือกใช้ผ้าที่ผสมผสานกับวัสดุรีไซเคิลจากขวด PET ซึ่งสามารถลดคาร์บอนได้เป็นปริมาณถึง 2,439.6 kg CO₂e เมื่อเทียบการใช้ผ้าฝ้าย 100% เป็นการตอกย้ำจุดยืนความมุ่งมั่นในการดำเนินการยกระดับการบริหารจัดการขยะอย่างยั่งยืน

การ Upcycle ไม่ใช่แค่การเปลี่ยนวัสดุ แต่คือการเปลี่ยนวิถีคิดของทั้งสังคม ในโลกที่ทรัพยากรหายากขึ้นทุกวัน ขยะจึงไม่ใช่ภาระอีกต่อไป หากแต่เป็นวัตถุดิบแห่งอนาคต ที่รอการปลดปล่อยศักยภาพผ่านนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และความใส่ใจต่อโลกใบนี้ DAD ในฐานะองค์กรที่มุ่งมั่นสู่ความยั่งยืน ไม่เพียงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการอาคารหรือพื้นที่ แต่ยังเล็งเห็นถึงบทบาทในการเป็นผู้นำด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน ในระดับภาครัฐ เพื่อร่วมสร้างสังคมที่ทุกการใช้ทรัพยากรคือการรับผิดชอบต่อคนรุ่นถัดไป และพร้อมส่งมอบความพึงพอใจเพื่อความสุขที่ยั่งยืน

Mr. Prinzeohm

ที่มา

- Ecoalf Oficial Website – <https://ecoalf.com>
- Freitag Oficial – <https://www.freitag.ch>
- The R Collective – <https://thercollective.com>
- Ellen MacArthur Foundation. (2021). The Circular Economy in Fashion.
- UN Environment Programme. (2023). Sustainable Fashion: From Pollution to Solution

ขณะที่ประเทศไทยยังคงติดอยู่ในความไม่แน่นอนของโครงการเอ็นเตอร์เทนเมนต์คอมเพล็กซ์ ที่ถูกถอนร่างกฎหมายออกจากสภาเมื่อเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา แต่เอ็นเตอร์เทนเมนต์คอมเพล็กซ์ในภูมิภาคเอเชียกลับกำลังขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

ก่อนหน้านี้รัฐบาลญี่ปุ่นอนุมัติสร้าง Osaka IR โครงการรีสอร์ทคอมเพล็กซ์บนเกาะเทียมเมซิมะ มูลค่าราว 1.35 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ ขณะที่มารินา เบย์ แซนด์ ของสิงคโปร์ขยายเป็นเฟส 2 ด้วยเงินลงทุน 8,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ล่าสุดเพื่อนบ้านอย่าง “เวียดนาม” ที่เดินหน้าอย่างแข็งขันด้วยโครงการคาสิโนในรีสอร์ทมูลค่า 2,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ที่จังหวัดกว๋างนิญ ซึ่งจะกลายเป็นสัญลักษณ์แห่งการท่องเที่ยวและความบันเทิงระดับโลกของเวียดนาม โดยเวียดนามคาดหวังถึงการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และมุ่งหวังที่จะเป็น “ดาวเด่นระดับโลก” แห่งใหม่ในภูมิภาค

คาสิโนถูกมองว่าเป็นสิ่งเลวร้าย เป็นสถานที่มอมเมาคนไทย และจะทำให้คนไทยจำนวนไม่น้อยสิ้นเนื้อประดาตัว ทั้งที่ประเทศรอบบ้านต่างก็มีคาสิโน รวมถึงประเทศไทยเองก็ต้องยอมรับว่า ยังมีบ่อนเล็ก บ่อนใหญ่ ที่ตั้งแบบผิดกฎหมาย ให้คนไทยเข้าไปเล่นทั่วทุกหัวระแหง



“เวียดนาม” แข่งหน้าสร้างเอ็นเตอร์เทนเมนต์คอมเพล็กซ์

หากยึดมาเก๊าหรือลาสเวกัสของสหรัฐอเมริกาเป็นต้นแบบ รายได้เกือบครึ่งหนึ่งจากคาสิโนคือรายได้ที่ต้องส่งเข้ารัฐบาล นั่นหมายความว่า รัฐบาลจะมีรายได้เพิ่มขึ้นมหาศาลจากการจ่ายตรงของบรรดานักเล่นพนัน ยิ่งมากเท่าไร ก็ยิ่งนำเงินเหล่านี้มาใช้เพื่อสาธารณประโยชน์ สร้างระบบสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานได้มากขึ้น เพียงแต่ต้องออกกฎหมายให้ละเอียดรัดกุม ไม่ให้เงินรั่วไหลเข้ากระเป๋าคคนบางคน

หากมองในแง่ของการใช้คาสิโนเป็นพื้นที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวจากต่างชาติ ต้องยอมรับว่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยกินบุญเก่ามานานจากท้องทะเล ภูเขา วัฒนธรรมไทย รวมถึงซอฟต์แวร์ทัวร์ที่หาชาติไหนแข่งลำบาก แต่ก็ใช่ว่าจะไม่มีคู่แข่ง หลายปีที่ผ่านมาตัวเลขนักท่องเที่ยวเริ่มไหลไปยังประเทศเพื่อนบ้านมากขึ้น และวันทีจีนมีปัญหา นักท่องเที่ยวจีนก็ลดการเดินทางมาเที่ยวไทย ตัวเลขนักท่องเที่ยวไทยก็ลดตามไปอย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้ การท่องเที่ยวไทยมีช่วงไฮซีซั่นและโลว์ซีซั่น ช่วงโลว์ซีซั่นก็เงียบเหงาจนน่าใจหาย แต่ถ้าประเทศไทยมีจุดหมายปลายทางแห่งใหม่ มีสวนสนุกระดับโลกแบบที่ Resorts World Sentosa ของสิงคโปร์ถึง Universal Studios มาได้ มีสนามกีฬา มีอารินาไว้จัดโชว์คอนเสิร์ตระดับโลก ก็ดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้าประเทศได้ตลอดปี

ในโลกยุคปัจจุบันคาสิโนไม่ได้ถูกมองเพียงแคเป็นสถานบันเทิงสำหรับนักเสี่ยงโชค แต่ถูกยกระดับให้กลายเป็น “เครื่องยนต์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ” ของหลายประเทศที่มุ่งสร้างรายได้ใหม่ เพิ่มการลงทุน และกระตุ้นการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ

ญี่ปุ่นเป็นกรณีศึกษาของไทยได้อย่างดี ครั้งหนึ่งญี่ปุ่นเคยมีกฎหมายห้ามการพนันทุกรูปแบบ แต่ในปี 2018 รัฐบาลได้ผลักดันกฎหมาย “Integrated Resort” เพื่อเปิดทางให้คาสิโนถูกกฎหมายภายใต้รีสอร์ทแบบครบวงจร จนมีการอนุมัติสร้าง Osaka IR แม้สังคมญี่ปุ่นยังถกเถียงเรื่องผลกระทบด้านการติดการพนันและอาชญากรรม แต่รัฐบาลมองว่าการลงทุนนี้คือ “อนาคตทางเศรษฐกิจ” ที่ไม่อาจมองข้าม

การปฏิเสธเอ็นเตอร์เทนเมนต์คอมเพล็กซ์ โดยไม่หาทางบริหารจัดการอย่างเหมาะสม อาจทำให้ไทยตกขบวนการแข่งขันในภูมิภาค ผลที่ตามมาคือ ประเทศไทยสูญเสียโอกาสทางเศรษฐกิจมหาศาล เพราะแทนที่จะเก็บภาษี และสร้างงานในประเทศ เงินจากนักพนันไทยยังคงไหลออกไปยังคาสิโนรอบบ้านอย่างต่อเนื่อง

คำถามสำคัญคือ ไทยพร้อมจะทบทวนมุมมอง และวางหลักเกณฑ์ที่เหมาะสมต่อ “คาสิโนถูกกฎหมาย” หรือยัง เพราะในวันที่ประเทศเพื่อนบ้านกำลังวิ่งไปข้างหน้า ไทยอาจกำลังล่าช้าอยู่กับที่ และเสียโอกาสซ้ำแล้วซ้ำเล่า



Global Trend

สิ้นสุดยุครหัสผ่านสู่ PASSKEY

บริษัทเทคโนโลยีชั้นนำทั่วโลกกำลังเร่งพัฒนาระบบรักษาความปลอดภัยใหม่เพื่อทดแทนรหัสผ่านแบบเดิม หลังจากพบปัญหาด้านความปลอดภัยและการรั่วไหลข้อมูลเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยรายงานการสืบสวนการละเมิดข้อมูลของ Verizon พบว่า 81% ของการละเมิดข้อมูลเกิดจากรหัสผ่านที่ไม่ปลอดภัย

ผู้บริหารระดับสูงของ Microsoft เขียนในบล็อกเมื่อเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมาว่า ยุครหัสผ่านกำลังสิ้นสุดลง โดยบริษัทได้พัฒนาระบบเพื่อเข้าสู่ระบบที่ปลอดภัยกว่า และเปิดให้ผู้ใหม่ใช้งานโดยอัตโนมัติตั้งแต่เดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา

ผู้เชี่ยวชาญด้านความปลอดภัยไซเบอร์จาก Eset ชี้ให้เห็นว่า รหัสผ่านมักจะไม่ปลอดภัย และผู้ใช้งานไปใช้ซ้ำในบริการออนไลน์ต่าง ๆ ผู้โจมตีที่มีความสามารถสูงจึงสามารถถอดรหัสผ่านที่มี 8 ตัวอักษรหรือน้อยกว่าได้ภายในไม่กี่นาทีหรือแม้แต่วินาที

นักวิจัยจากสำนักข่าว Cybernews ค้นพบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ที่รวบรวมจากไฟล์ที่ถูกแฮกกว่า 16,000 ล้านรายการในเดือนมิถุนายน ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความเสี่ยงของการใช้รหัสผ่าน

กลุ่ม Fast Identity Online Alliance (FIDO) ที่รวมบริษัทยักษ์ใหญ่อย่าง Google, Microsoft, Apple, Amazon และ TikTok กำลังร่วมมือพัฒนาและส่งเสริมระบบให้เข้าสู่ระบบที่ไม่ต้องใช้รหัสผ่าน โดยเฉพาะการใช้ Passkey

ระบบ Passkey ใช้อุปกรณ์แยกต่างหาก เช่น สมาร์ทโฟน ในการยืนยันตัวตน อาศัยรหัส PIN หรือข้อมูลชีวมิติ เช่น ลายนิ้วมือ หรือการสแกนใบหน้า แทนรหัสผ่าน โดย “ทรอย ฮันต์” ผู้สร้างเว็บไซต์ Have I Been Pwned ระบุว่า ระบบใหม่มีข้อได้เปรียบคือ ไม่สามารถให้ข้อมูลกับเว็บไซต์ปลอมโดยไม่ตั้งใจ

ข้อดีของ Passkey คือ สะดวกสบาย ไม่ต้องเสียเวลาจำอีกต่อไปว่ารหัสผ่านอีเมลของเรา มีเครื่องหมาย “!” หรือ “1” หรือไม่ต้องเขียนข้อมูลการเข้าสู่ระบบบนกระดาษโน้ตอีกต่อไป การเข้าสู่ระบบจะรวดเร็วทันใจ เพียงแตะ เหลือบมอง หรือสแกนลายนิ้วมือ

รหัสผ่านจะอยู่บนเซิร์ฟเวอร์ส่วนกลาง และทุกเซิร์ฟเวอร์ล้วนเป็นเป้าหมาย ในทางกลับกัน Passkey และข้อมูลไบโอเมตริกซ์จะถูกจัดเก็บไว้ในเครื่อง ซึ่งมักจะอยู่ในพื้นที่ปลอดภัยที่เข้ารหัส ในอุปกรณ์ของคุณ หมายความว่าไม่เพียงเข้าสู่ระบบได้ง่ายขึ้น แต่ยังถูกแฮกได้อีกด้วย

นอกจาก Passkey และข้อมูลไบโอเมตริกซ์แล้ว ยังมี FIDO2 ซึ่งเป็นโปรโตคอลรหัสผ่านที่พัฒนาโดยกลุ่มพันธมิตร FIDO และ W3C ถือเป็นแกนหลักของระบบเหล่านี้หลายระบบ โปรโตคอลนี้ให้การเข้ารหัสกุญแจสาธารณะและเชื่อมโยงการพิสูจน์ตัวตนเข้ากับอุปกรณ์ทางกายภาพ ทำให้การโจมตีจากระยะไกลยากขึ้นอย่างมาก

ปัจจุบัน iOS 16 ของ Apple รองรับ Passkey ทั้งทั้งระบบนิเวศ การใช้งานของ Apple จะชิงดี Passkey อย่างปลอดภัยระหว่างอุปกรณ์ต่าง ๆ ผ่าน iCloud Keychain ผู้ใช้สามารถเข้าสู่ระบบเว็บไซต์และแอปต่าง ๆ ได้โดยใช้ Face ID หรือ Touch ID โดยไม่ต้องใช้รหัสผ่าน และไม่มีเก็บข้อมูลเหล่านั้นบนเซิร์ฟเวอร์กลาง

ขณะที่ Google ได้ผสมผสานฟังก์ชันรหัสผ่านเข้ากับ Android และ Chrome ช่วยให้ผู้ใช้ยืนยันตัวตนด้วยลายนิ้วมือหรือ PIN ของอุปกรณ์ โดยค่าเริ่มต้น บัญชี Google ทุกบัญชีพร้อมใช้งาน Passkey แล้ว

ส่วน Microsoft กำลังนำหน้าด้วยการผลักดันระบบรหัสผ่านในสภาพแวดล้อมองค์กร เช่น Windows Hello ช่วยให้สามารถลงชื่อเข้าใช้ด้วยข้อมูลไบโอเมตริกซ์สำหรับอุปกรณ์ Windows 10/11 ได้ ส่วนใน Azure Active Directory องค์กรต่าง ๆ สามารถปรับใช้ระบบลงชื่อเข้าใช้แบบรหัสผ่านได้อย่างกว้างขวาง ปัจจุบันมีผู้ใช้กว่า 200 ล้านคนที่ไม่ต้องใช้รหัสผ่านในระบบนิเวศของ Microsoft แล้ว

แม้จะมีข้อดีหลายประการ แต่การเปลี่ยนไปใช้ระบบใหม่ยังคงมีอุปสรรค การตั้งค่า Passkey ต้องทำบนอุปกรณ์ก่อนใช้งาน และการกู้คืนเมื่อลืมรหัส PIN หรืออุปกรณ์สูญหายมีความซับซ้อนกว่าการใช้รหัสผ่านแบบเดิม

มากไปกว่านั้น คำถามที่น่าสนใจคือ เมื่อเทคโนโลยีพัฒนาไปสู่ระบบที่ซับซ้อนขึ้น ผู้ใช้จะพร้อมปรับตัวหรือจะยังยึดติดกับความคุ้นเคยของรหัสผ่านที่ใช้มาตลอด

THAI MUSEUM DAY - วันพิพิธภัณฑ์ไทย

ให้พื้นผ้า...ได้ “เล่าเรื่อง”



พิพิธภัณฑ์ผ้า ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ

สถานที่รวบรวมโบราณวัตถุซึ่งอาจมีที่มาคลุมเครือ อายุหรือก็ไม่แน่ชัด ทว่างดงาม แปลกตา ไม่เคยพบเคยเห็น อันได้มาจากการประพาสหัวเมืองหรือจากเครื่องราชบรรณาการจากประเทศต่าง ๆ เคยเป็นความเข้าใจที่มีต่อ “พิพิธภัณฑ์” เมื่อครั้งย้ายวัตถุทั้งหมดจากพระที่นั่งราชฤดีมายังพระที่นั่งประพาสพิพิธภัณฑ์ในหมู่พระอภิเนาว์นิเวศน์ในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 4

คำว่า “พิพิธภัณฑ์” เกิดจากการรวมภาษาบาลีสองคำ คือ “วิจิตร” หมายถึง ต่างกัน และ “ภณฺฑ” หมายถึง สิ่งของ จึงสามารถแปลตามรูปศัพท์ได้ว่า “สิ่งของต่าง ๆ กัน”

ปัจจุบันคำนิยามของพิพิธภัณฑ์หาใช้ดั้งเดิมเมื่อพาดานความรู้เปลี่ยนแปลง ยุคสมัยสมบัติผลิตภัณฑ์แปรเปลี่ยน มุ่งหน้าสู่การถ่ายทอด “ความรู้” และ “ความทรงจำ” ผ่านวัตถุจัดแสดงที่ไม่จำเพาะเจาะจงว่าต้องเป็นเพียงของล้ำค่าอายุมาก หากแต่เป็นสิ่งของทั่วไปที่สามารถเล่าเรื่องราวเพื่อให้ชนรุ่นหลังเข้าถึงข้อมูลของผู้คนในอดีต ได้รับทั้งความรู้ทั้งความเพลิดเพลินในขณะเดียวกัน

วิถีชีวิต กรรมวิธี ความเชื่อ และเครื่องประกอบสถานะ ล้วนอยู่เล่าที่พาที่ไป กระทั่งบอกกล่าวอายุผ่านวัตถุจัดแสดงโดยไร้วาจา

ยามใช้สายตาจับจ้อง ท่านรับรู้
ยามพินิจทุกพื้นผิว ท่านเข้าใจ

ผู้คนแต่กาลก่อนกำลังแสดง

ความเป็นอยู่ผ่านฝีมือลายมือของ

พวกเขาซึ่งตกทอดมาถึงยุคของท่าน ณ ยามนี้

หนึ่งในศิลปวัตถุอันมีความสามารถ

ดังกล่าว ไม่ต้องยกกว่าวัตถุชิ้นใด ที่ถูกเก็บรวบรวม

และนำมาจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์นั้นคือ “ผ้าไทย”

ผืนผ้าถูกถักทอโดยสตรีให้คนในครอบครัว

ใช้ในโอกาสต่าง ๆ ลวดลายเฉพาะตกทอดจาก

รุ่นสู่รุ่น กรรมวิธีการทอ การใช้เส้นใย การทำสีย้อม

สิ่งเหล่านั้นนอกจากแสดงฝีมือของผู้ทอแล้ว

ยังสามารถบอกเล่าสภาพแวดล้อม เศรษฐกิจ

จวบจนทรัพยากรในยุคสมัยนั้น

อีกทั้ง “ลวดลายอันประณีต” ยังสะท้อน

ให้เห็นถึง “ความเชื่อ” ที่ถูกสอดแทรกไว้ใน

ลายผ้า ไม่ว่าจะทั้งลายมงคลหรือลายป้องกัน

คุณไสยมนตร์ดำ สามารถบอกสถานะ มั่งมี

ยากจน หรือแม้แต่ผ้าบางชนิดต่อให้มีทรัพย์มากเท่าใด

กลับไม่อาจสวมใส่ได้ สบจนไว้ให้ชนชั้นนำเท่านั้น

สำหรับตัวอย่าง “พิพิธภัณฑ์ผ้าไทย” ที่น่าสนใจ อาทิ พิพิธภัณฑ์ผ้า ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ หอระฆาการพิพัฒน์ พระบรมหาราชวัง กรุงเทพมหานคร ตั้งขึ้นโดยหวังให้เป็นแหล่งความรู้ที่ยั่งยืนเกี่ยวกับผ้า ตลอดจนประวัติศาสตร์เครื่องแต่งกายไทย มีการจัดเก็บรักษาผ้าไทยรวมถึงเอกสารที่เกี่ยวข้อง จัดแสดงผ้าในราชสำนักและผ้าพื้นเมือง



พิพิธภัณฑ์ผ้าขึ้นดินจกไท-ยวน

พิพิธภัณฑ์ผ้าขึ้นดินจกไท-ยวน อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์ จัดแสดงผ้าขึ้นหลากหลายรูปแบบไม่ใช่แต่เพียงขึ้นของลับแล เปิดเป็นโรงเรียนสอนทอผ้าแก่เด็ก ๆ ชาวลับแลในช่วงปิดเทอม เพื่อสืบสานมรดกวัฒนธรรม



238 Inspiration House

238 Inspiration House ตำบลบ่อ่าง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา สะสมผ้าภาคใต้หาชมยาก ส่วนใหญ่เป็นผ้าจากจังหวัดสงขลาของชาวมุสลิม นอกจากนั้นยังมีผ้าจากภาคต่าง ๆ หรือจากต่างประเทศซึ่งมีอายุมากอีกด้วย

สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม จัดแสดงเครื่องแต่งกายอันเป็นเอกลักษณ์ประจำท้องถิ่นในกลุ่ม GMS Textile ลายผ้า 13 อำเภอ และผ้าขึ้น ซึ่งเป็นมรดกตกทอดจากภรรยาเจ้าเมืองมหาสารคาม

ยังมีพิพิธภัณฑ์อีกหลายแห่งที่น่าสนใจ “19 กันยายน วันพิพิธภัณฑ์ไทย” ฤกษ์งามยามดี ชวนไปลองสัมผัสมิติใหม่ของ #พิพิธภัณฑ์ใกล้ฉัน กันดูนะ...



สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน

ขอบคุณภาพจาก

Queen Sirikit Museum of Textiles

พิพิธภัณฑ์ ผ้าขึ้นดินจก ไท-ยวน ลับแล

<https://rinac.msu.ac.th/th/>

♥ เพื่อหัวใจพาไป นั่งรถไฟเที่ยวไหนก็สนุก

หากกำลังมองหาการเดินทางที่เต็มไปด้วยเรื่องราวและมุมมองใหม่ ๆ การท่องเที่ยวด้วย “รถไฟ” คือประสบการณ์ที่ไม่ควรพลาด เพราะทุกเส้นทางเต็มไปด้วยความงดงาม วิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และบรรยากาศการเดินทางที่ชวนให้หลงใหล ที่สำคัญไปแล้วไปไหนก็ได้ เพราะไปครั้งใดก็ไม่เคยเหมือนเดิม



เส้นทางวัฒนธรรมระดับพรีเมียม

นั่งรถไฟเที่ยวสุดเอ็กซ์คลูซีฟตลอดเดือนกันยายนกับทริป “Blossom Journey : Train to the Past” รถไฟสายประวัติศาสตร์ เมืองสองแคว กาญจนบุรี แบบไปเช้าเย็นกลับ เดินทางด้วยขบวนรถหรู “SRT Royal Blossom” ที่เปิดรับนักท่องเที่ยวสองข้างทางด้วยกระจกโค้ง 180 องศา พร้อมบริการแบบ VIP หอพระระดับพรีเมียม พาลัดเลาะผ่านทิวเขา ลำน้ำ และสะพานรถไฟสายมรณะ ล่องแพรับประทานอาหารชมธรรมชาติสองฝั่งแม่น้ำแควน้อย-แควใหญ่ พร้อมเก็บภาพจุดเช็คอินบนสะพานข้ามแม่น้ำแคว ออกเดินทางทุกวันเสาร์-อาทิตย์ ตลอดเดือนกันยายน 2568



เที่ยวสุดปลุกความทรงจำ

เปิดประสบการณ์ท่องเที่ยวสัมผัสมนต์เสน่ห์ของการเดินทางกับเรื่องราวอันทรงคุณค่าทางประวัติศาสตร์ โดยการรถไฟแห่งประเทศไทยได้นำรถจักรไอน้ำรุ่นแปซิฟิก สมัยหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 มาให้บริการเดินขบวนรถไฟพิเศษนำเที่ยวในวันสำคัญตลอดปีเป็นประจำทุกปี ซึ่งในปี 2568 นี้เหลืออีก 2 เที่ยวเท่านั้น คือ วันที่ 23 ตุลาคม วันปิยมหาราช เส้นทางกรุงเทพฯ - พระนครศรีอยุธยา และ วันที่ 5 ธันวาคม วันพ่อแห่งชาติ เส้นทางกรุงเทพฯ - ฉะเชิงเทรา



ลือชาดี "เวียงจันทน์"

“เวียงจันทน์” เมืองหลวงประเทศเพื่อนบ้าน สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว นับเป็นอีกหนึ่งจุดหมายที่มีสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมน่าสนใจหลายแห่ง ไม่ว่าจะเป็น พระธาตุหลวงเวียงจันทน์ ประตูไซ หอพระแก้ว หรือ วัดสี่เมือง ยิ่งได้เดินทางด้วยขบวนรถไฟ การเดินทางสุดคลาสสิกที่ได้สัมผัสกับวิถีชีวิตสองข้างทางผ่านภูมิประเทศที่หลากหลายด้วยแล้ว รับรองว่า จะเป็นการท่องเที่ยวที่น่าประทับใจมากขึ้นไปอีก ซึ่งปัจจุบันมีขบวนรถไฟโดยสารระหว่างประเทศ ไทย - สปป.ลาว เส้นทางกรุงเทพ อภิวัฒน์ - เวียงจันทน์ (ค่าสะพาน) ให้บริการทุกวัน



ช่องทางการสำรองที่นั่งของการรถไฟแห่งประเทศไทย

- ช่องจำหน่ายตั๋วที่สถานีรถไฟทุกสถานี
- Call Center 1690
- ระบบออนไลน์ www.dticket.railway.co.th
- Mobile Application : D-ticket

ติดตามข่าวสารเส้นทางเดินทางหรือข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ www.railway.co.th



"บ้านง" มนต์วังเมืองวันเทด

เมื่อเร็ว ๆ นี้ การรถไฟแห่งประเทศไทยฟื้นฟูเส้นทางรถไฟ กรุงเทพฯ - บัตเตอร์เวิร์ธ หลังหยุดให้บริการมาตั้งแต่ปี 2559 เป็นการเชื่อมต่อการเดินทางระหว่างไทยและมาเลเซียผ่านทางรถไฟสายใต้ นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางถึงสถานีบัตเตอร์เวิร์ธ (ปีนัง) โดยไม่ต้องเปลี่ยนขบวนใหม่ที่ด่านปาดังเบซาร์ ทำให้เดินทางสู่ “จอร์จทาวน์” เมืองมรดกโลกที่มีสถาปัตยกรรมเก่าแก่ ผสมผสานกับวัฒนธรรมหลากหลายได้อย่างสะดวกสบายมากขึ้น ต้นทางเริ่มที่สถานีกลางกรุงเทพอภิวัฒน์ (บางซื่อ) ลงทำพิธีตรวจคนเข้าเมืองที่ปาดังเบซาร์ แล้วกลับขึ้นรถไฟขบวนเดิมเพื่อเดินทางต่อไปยังปลายทาง บัตเตอร์เวิร์ธ รัฐปีนัง ประเทศมาเลเซีย



“ดวงรายเดือน 12 ราศี” กันยายน 2568 หมอธีร์ ไพย์ปช



ราศีมังกร (14 ม.ค. - 12 ก.พ.)

การงาน : เดือนที่ต้องลุยงานทุกอย่าง ทุกปัญหาต้องรับมือเพียงลำพัง ช่วงนี้ไฟแรงมาก คนว่างงาน ก่อนตัดสินใจเซ็นเอกสาร รีเช็กเงื่อนไขให้ดี ธุรกิจส่วนตัว เร่งขายของหรือกำไรในไตรมาสสุดท้ายแล้ว

การเงิน : ระวังเรื่องการหยิบยืมจากคนสนิทที่ไม่ได้คั้นแน่นอน

ความรัก : คนโสด ได้เริ่มต้นความสัมพันธ์ใหม่ๆ อีกครั้ง คนมีคู่ วางแผนการใช้ชีวิตคู่มากขึ้น หรือมีกิจการร่วมกัน



ราศีกุมภ์ (13 ก.พ. - 12 มี.ค.)

การงาน : เป็นเดือนที่มีเกณฑ์การโยกย้ายงาน หรือโยกย้ายหน้าที่ คนว่างงาน ได้โอกาสใหม่ ๆ แบบไม่ทันตั้งตัว ธุรกิจส่วนตัว เติบโต หรือมีช่องทางสร้างกำไร

การเงิน : ใช้เงินไปกับการดูแลคนอื่น เก็บออมเพื่อตัวเองไว้บ้าง

ความรัก : คนโสด เจอคนอายุมากกว่าเข้ามาทำความรู้จัก คนมีคู่ คนรักเอาใจใส่มากขึ้น ให้เวลามากขึ้น



ราศีมีน (13 มี.ค. - 12 เม.ย.)

การงาน : ระวังเรื่องการสื่อสาร การเจรจา ที่ทำให้เดือดร้อน การถูกหักหลัง หรือถูกใส่ร้าย คนว่างงาน เจอมิชชั่นพหลกให้ทำงานฟรี ธุรกิจส่วนตัว ระวังถูกโกง หรือถูกสั่งออเดอร์แล้วไม่ได้รับค่าตอบแทน จะดีลธุรกิจอะไรมีแต่เจอให้เดือดร้อน

การเงิน : อยู่ในเดือนที่ต้องวางแผนการใช้เงินอย่างรัดกุมให้มาก ๆ จะลงทุนอะไร คิดให้เยอะ

ความรัก : คนโสด รักที่เสียดายน้อง ระวังไม่ได้สักคน คนมีคู่ เกิดความลังเลใจ หรืออ่อนไหวกับคำพูดคนรัก



ราศีเมษ (13 เม.ย. - 14 พ.ค.)

การงาน : มีโอกาสที่ดีมากขึ้น ผู้ใหญ่ให้การสนับสนุนแต่ก็อาจต้องรับมือความเอาแต่ใจ จุกจิก คนว่างงาน ได้รับการชักชวนให้ร่วมงานจากคนรู้จัก ธุรกิจส่วนตัว มีที่ปรึกษาที่ดี คอยซัพพอร์ต

การเงิน : ยังคล่องตัว ใช้เงินไปกับการดูแลคนในครอบครัว รายจ่ายที่สมเป็นเดอะแบก

ความรัก : คนโสด อยู่ในช่วงพัฒนาความสัมพันธ์ คนมีคู่ ต่างคนต่างเอาใจใส่มากขึ้น มองอนาคตร่วมกันไปไกลมากขึ้น



ราศีพฤษภ (15 พ.ค. - 15 มิ.ย.)

การงาน : เป็นเดือนแห่งการรับมือกับงานที่กดดัน งานเคร่งเครียดที่ต้องอดทน ทัก ทน ทำออกมาให้ได้ คนว่างงาน ตกอยู่ในช่วงที่มีแต่ความเครียด ยังไม่ได้งานตามที่ต้องการ ธุรกิจส่วนตัว ช่วงนี้แข่งขันสูง ต้องรับมือหลากหลายด้าน

การเงิน : ใช้เงินไม่คล่องตัว มีแต่รายจ่ายที่ทำให้หงุดหงิดใจ หันสินค้ายาต่าง

ความรัก : คนโสด เจอคนใจดี อายุมากกว่า คนมีคู่ อย่าไปยุ่งครอบครัวคนอื่น เอาครอบครัวตัวเองให้รอด



ราศีเมถุน (16 มิ.ย. - 15 ก.ค.)

การงาน : เป็นเดือนที่มีแต่ปัญหา ความวุ่นวายทางออกไม่ได้ง่าย ๆ ระวังเรื่องการเจรจา การสื่อสารที่ผิดพลาดง่าย คนว่างงาน เจอมิชชั่นพหลกในคราวหางาน ต้องระวัง ธุรกิจส่วนตัว เจอการเจรจาที่เสียผลประโยชน์ทางธุรกิจมาก

การเงิน : มีแนวโน้มที่อาจจะได้รับเงินที่คิดว่าจะได้คืน

ความรัก : คนโสด คนที่เข้ามาหวังผลประโยชน์ คนมีคู่ มีแนวโน้มจะกุสินเชื่อร่วมกัน ต้องช่วยกันเจรจา



ราศีกรกฎ (16 ก.ค. - 15 ส.ค.)

การงาน : เดือนที่ไม่เคร่งเครียด ได้ทำอะไรตามอิสระมากขึ้น ไม่มีความกดดัน ระวังเรื่องการถูกพักงาน หรือแผนกยุบ คนว่างงาน เปลี่ยนมารับฟรีแลนซ์ ธุรกิจส่วนตัว คิดจะเริ่มธุรกิจ ต้องไตร่ตรองให้ดีในช่วงนี้

การเงิน : ยังมีเงินสำรอง จุกเงินให้เริ่มต้นทำอะไรใหม่ ๆ ทางที่ดีเก็บให้มากกว่าใช้

ความรัก : คนโสด ยังไม่เลือกใคร มัวแต่หวนเล่น คนมีคู่ คนรักเซอร์ไพรส์ หวานมากขึ้น



ราศีสิงห์ (16 ส.ค. - 16 ก.ย.)

การงาน : เป็นเดือนที่เจอแต่ปัญหาที่ซับซ้อน เสี่ยงผิดกฎหมาย หรือกฎบริษัท ต้องระวังเรื่องการเจรจาที่ต้องมีหลักฐาน คนว่างงาน ระวังเจองานสายเทาติดต่อให้ทำ ธุรกิจส่วนตัว ระวังการสื่อสาร การเจรจา ที่เสี่ยงถูกโกงได้

การเงิน : ยังได้รับการช่วยเหลือเรื่องเงินทอง ใช้ได้คล่องตัว แต่ระวังผู้ใหญ่เพศชาย ขอความช่วยเหลือเรื่องเงิน

ความรัก : คนโสด เจอความสัมพันธ์ใหม่แบบไม่คาดคิด คนมีคู่ คนรักให้โชค นำความโชคดีเรื่องเงินทองมาให้



ราศีกันย์ (17 ก.ย. - 17 ต.ค.)

การงาน : เดือนแห่งความโดดเดี่ยว เบื่อหน่ายในการทำงาน หรือต้องลุยงานเพียงลำพัง ไม่ได้รับการช่วยเหลือ คนว่างงาน ต้องประคองสติในช่วงนี้ ยังไม่ได้งานที่ต้องการ ธุรกิจส่วนตัว อยู่ในช่วงทรงตัว ไม่ได้มาก ไม่ได้น้อย กำลังพอดีและต้องประคองไปก่อน

การเงิน : มีรายได้เข้ามาให้ได้เริ่มต่อยอด แต่เก็บออมดีที่สุดในช่วงนี้

ความรัก : คนโสด เจอความผิดหวัง ไม่จบไม่สิ้น คนมีคู่ มีแต่เรื่องให้คิดมาก แก้ไขไม่ได้



ราศีตุลย์ (18 ต.ค. - 15 พ.ย.)

การงาน : เดือนแห่งความโกลาหล เจอการทำงานที่คาดไม่ถึง ตกในสถานการณ์เสี่ยงถูกเลิกจ้าง คนว่างงาน ตกงาน ไม่มีงานทำ หรือยังไม่ได้งานที่ชอบ ธุรกิจส่วนตัว ต้องพักหรือปิดกิจการชั่วคราว ยิ่งลงทุนยิ่งพัง

การเงิน : ใช้เงินไม่เป็นไปตามที่หวัง หรือใช้ตามที่ต้องการเลย

ความรัก : คนโสด อยู่ในช่วงโสดพักใจ คนมีคู่ ต่างคนต่างให้เวลาตัวเองได้พักความคิด พักใจ



ราศีพิจิก (16 พ.ย. - 15 ธ.ค.)

การงาน : เจอสถานการณ์ที่กดดัน หรือเจอผู้ใหญ่มีอำนาจคอยกดดันงาน หรือเจองานหนัก คนว่างงาน มีแนวโน้มได้งานที่ต้องใช้ความคิด หรือความรับผิดชอบสูงมาก ธุรกิจส่วนตัวอยู่ในสถานการณ์เคร่งเครียด กดดันกับสภาพเศรษฐกิจ

การเงิน : ยังดีที่มีเงินเก็บพอให้ได้ไปต่อ ใช้เงินให้น้อย เก็บเงินให้มาก

ความรัก : คนโสด ยังไม่คิดจะมีใคร แคล้งใจก่อน คนมีคู่ คิดจะทำอะไรอย่าปล่อยให้คนรักคิดเพียงคนเดียว



ราศีธนู (16 ธ.ค. - 13 ม.ค.)

การงาน : เข้าสู่ช่วงที่ต้องลุยงาน ลุยหาอะไรให้เกิดรายได้ให้องค์กรมากขึ้น คนว่างงาน คิดจะเอาเงินที่มีลงทุนทำธุรกิจ ธุรกิจส่วนตัว จะลงทุนต่อยอดร้าน หรือธุรกิจเพิ่มมากขึ้น ต้องระวังให้มาก

การเงิน : ใช้เงินไปกับการซื้อความสุข แต่ต้องมีประโยชน์ด้วย

ความรัก : คนโสด คนรักเก่าที่ไม่ได้เจอกันมานานติดต่อกลับมา คนมีคู่ คนรักเอาเรื่องเดิม ๆ มาขุดคุ้ยให้เข้าใจ

หากอยากเช็ควงศ์ 7 ตามเรามาที่ “หมอธีร์ ไพย์ปช”

Facebook : <https://www.facebook.com/mortea.tarot/> หรืออยากเช็ควงศ์แบบส่วนตัวที่ Line ID : Teac02



นำรายได้จากการจำหน่ายหรือ ร่วมสมทบทุนสนับสนุน
กิจกรรม "อ่านได้ อ่านดี" โดยมูลนิธิหนังสือเพื่อเด็ก





หากพูดถึงฟุตบอลต่างประเทศที่คอบอลไทยให้ความสนใจมากที่สุด คงต้องยกให้กับ “พรีเมียร์ลีก อังกฤษ” ซึ่งตอนนี้ฤดูกาลใหม่ 2025/26 ได้เปิดฉากขึ้นมาประมาณหนึ่งเดือนแล้ว

“พรีเมียร์ลีก” ฤดูกาลนี้ เชื่อว่าจะยังคงเร้าใจและแย่งแชมป์กันดุเดือดแน่นอน เพราะแต่ละทีมต่างเตรียมตัวกันมาอย่างเต็มที่ เห็นได้จากการซื้อนักเตะใหม่เข้ามาเสริมทัพ ซึ่งคึกคักกว่าทุกปีที่ผ่านมา

Sky Sports สำนักข่าวชั้นนำของอังกฤษ รายงานว่าในตลาดนักเตะช่วงซัมเมอร์ 2025 สโมสรในพรีเมียร์ลีกทั้ง 20 ทีมใช้เงินซื้อผู้เล่นรวมกันทะลุ 3.08 พันล้านปอนด์ หรือมากกว่า 1.35 แสนล้านบาท มากที่สุดในประวัติศาสตร์ ทำลายสถิติเดิม 2.5 พันล้านปอนด์ของช่วงซัมเมอร์ปี 2023

ส่วนคำถามที่ว่า “ใครจะเป็นแชมป์?” บรรดาถูกรูทหนักต่างยกให้แชมป์เก่า “หงส์แดง” ลิเวอร์พูล ยังคงเป็นเต็งหนึ่ง เนื่องจากองค์ประกอบของทีมยังคงแข็งแกร่ง ถึงแม้จะปล่อยผู้เล่นหลายคนออกไป แต่ก็ได้แข้งใหม่เข้าทดแทนอย่างน่ากลัว

ในช่วงตลาดซื้อขายนักเตะที่ผ่านมา ลิเวอร์พูลเป็นทีมที่ใช้งบประมาณมากที่สุดกว่า 400 ล้านปอนด์ เพื่อกระชากตัวซูเปอร์สตาร์หลายคนเข้าสู่ถิ่นแอนฟิลด์ เช่น อเล็กซานเดอร์ อีซัค, ฟลอยเรน เวียร์ตซ์, อูโก้ เากิตีเก้, มิลอส เฮอร์เคซ แสดงให้เห็นว่าทีม “หงส์แดง” มุ่งมั่นเต็มที่ที่จะป้องกันแชมป์เอาไว้ให้ได้



ฟุตบอลพรีเมียร์ลีก 2025/26
เดือดแล้ว เดือดอยู่ เดือดต่อ!

ขณะเดียวกัน ยังมีอีกหลายสโมสรที่มีศักยภาพพร้อมลุ้นแชมป์ ไม่ว่าจะเป็น อาร์เซนอล, แมนเชสเตอร์ ซิตี้, เชลซี ที่จ้องโค่นบัลลังก์ของลิเวอร์พูล โดยเฉพาะเชลซีที่กำลังคึกคักมั่นใจ หลังจากพวกเขาคว้าแชมป์ฟุตบอลชิงแชมป์สโมสรโลก 2025 ที่สหรัฐฯ เมื่อเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา

นอกจากนี้ ทีมอย่าง สเปอร์ส, นิวคาสเซิล, ฟอเรสต์ ก็พร้อมเป็นม้ามืดสอดแทรกขึ้นไปอยู่ในกลุ่มหัวตารางเช่นกัน และทีมที่มองข้ามไม่ได้คือ “ปีศาจแดง” แมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด ซึ่งฤดูกาลที่แล้วทำผลงานได้น่าผิดหวัง จบซีซั่นในอันดับที่ 15 ซึ่งเป็นอันดับที่ต่ำที่สุดในรอบ 35 ปีของสโมสรเลยทีเดียว

นั่นทำให้ฤดูกาลนี้ แมนฯ ยูไนเต็ด หุ้มนเงินซื้อผู้เล่นมากกว่า 200 ล้านปอนด์ โดยเฉพาะแนวรุกที่ยกเครื่องใหม่คว้าตัว มาเธอุส คุญญา, ไบรอัน เอ็มเบอโม และ เบนจามิน เซสโก้ เข้าสู่ทีม เพื่อทวงความยิ่งใหญ่กลับคืนมา ซึ่งต้องติดตามดูว่าทัพผีแดงจะทำได้สำเร็จหรือไม่

อีกหนึ่งเรื่องสำคัญของศึกพรีเมียร์ลีก 2025/26 ที่เกี่ยวข้องกับคอบอลไทยโดยตรงคือการถ่ายทอดสด จากเดิมที่ถ่ายทอดผ่านทาง True Visions ฤดูกาลนี้เปลี่ยนมาเป็น Monomax และ AIS Play ที่ได้เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ โดยแฟนบอลสามารถเลือกสมัครแพ็คเกจ รับชมได้แบบทั้งรายเดือนหรือรายปี และช่วยกันรณรงค์ไม่สนับสนุน Link เกื่อนซึ่งละเมิดลิขสิทธิ์แค่นั้นก็พอ

STROKE

วัยไหนก็เสี่ยง แต่เราเลี่ยงได้



ลบบภาพความจำเรื่อง Stroke หรือกลุ่มโรคหลอดเลือดสมอง ที่หลายคนรู้จักกันทั้งโรคเส้นเลือดสมองตีบ-แตก-ตัน และมักคิดว่า Stroke เป็นโรคที่เกิดกับผู้สูงอายุเท่านั้น เพราะในความเป็นจริงแล้ว “คนวัยทำงาน” ในยุคนี้ก็เป็น Stroke ได้ ถ้ามีไลฟ์สไตล์เสี่ยง

โรคเส้นเลือดสมองแตก เป็นภาวะที่สมองขาดเลือดไปเลี้ยงอย่างเฉียบพลัน เนื่องจากหลอดเลือดในสมองตีบ อุดตัน หรือแตก ส่งผลให้เซลล์สมองขาดออกซิเจนและตายลงในเวลาอันรวดเร็ว ทำให้เกิดอาการผิดปกติต่าง ๆ เช่น พูดไม่ชัด หน้าเบี้ยว แขนขาอ่อนแรง หากไม่ได้รับการรักษาอย่างทันท่วงทีอาจนำไปสู่อาการอัมพฤกษ์ อัมพาต หรือร้ายแรงถึงขั้นเสียชีวิต

สถิติทางการแพทย์พบว่า ร้อยละ 5 ของผู้ป่วยโรคหลอดเลือดสมองคือคนที่อายุน้อยกว่า 45 ปี กลุ่มนี้เรียกว่า “โรคหลอดเลือดสมองในคนอายุน้อย” หรือ Stroke in the Young แม้จะเป็นสัดส่วนที่ไม่สูงมาก แต่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น สาเหตุมาจากพฤติกรรมการใช้ชีวิต เช่น การดื่มเหล้า สูบบุหรี่ การนั่งทำงานนานโดยไม่เคลื่อนไหว ขาดการออกกำลังกาย ภาวะเครียด รวมถึงการเลือกกินอาหารในยุคปัจจุบัน ที่ทำให้วัยทำงานกลายเป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน ความดันโลหิตสูง ไขมันในเลือดสูง โรคอ้วน และโรคหัวใจเพิ่มขึ้น

BE FAST : 6 สัญญาณเตือนที่ STROKE IN THE YOUNG

- B** - Balance สูญเสียการทรงตัว เดินเซ เวียนศีรษะเฉียบพลัน
- E** - Eyes มองเห็นภาพซ้อน ตาพร่ามัว หรือมองไม่เห็นทันที
- F** - Face ใบหน้าเบี้ยว ยิ้มแล้วมุมปากตก
- A** - Arm แขนหรือขาอ่อนแรงข้างใดข้างหนึ่ง ยกไม่ขึ้น
- S** - Speech พูดไม่ชัด พูดลำบาก หรือพูดไม่ออก
- T** - Time ถึงเวลาต้องรีบโทรแจ้งแพทย์ทันที

หากพบอาการเหล่านี้ต้องได้รับการรักษาภายใน 4 ชั่วโมงแรก จึงจะสามารถลดความเสี่ยงพิการหรือเสียชีวิตได้

แม้โรคหลอดเลือดสมองจะเกิดขึ้นฉับพลัน แต่ก็สามารถป้องกันและลดความเสี่ยงได้ หากเราใส่ใจสุขภาพและดูแลตัวเองอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

- ควบคุมความดันโลหิต ตรวจสอบความดันสม่ำเสมอ หากมีค่าความดันเกิน 140/90 ควรพบแพทย์
- เลิกสูบบุหรี่ บุหรี่ทำลายผนังหลอดเลือดและเพิ่มความเสี่ยงของโรคหลอดเลือดสมอง
- งดการดื่มแอลกอฮอล์ หรือลดปริมาณการดื่ม และหลีกเลี่ยงการดื่มเป็นประจำ
- ออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ แนะนำคาร์ดิโอ 30 นาทีต่อวัน เช่น เดินเร็ว ว่ายน้ำ หรือปั่นจักรยาน
- ควบคุมน้ำหนักให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน โดยเฉพาะผู้ที่มีภาวะอ้วนลงพุง
- เลือกกินอาหารที่ดีต่อหลอดเลือด ลดเค็ม มัน หวาน เลี่ยงอาหารแปรรูป และเน้นผักผลไม้ ธัญพืชไม่ขัดสี
- ลดความเครียด หาเวลาผ่อนคลาย พักผ่อนให้เพียงพอ และดูแลสุขภาพจิต
- ดูแลโรคประจำตัวตามคำแนะนำแพทย์ หากมีโรคเบาหวาน ความดัน หรือไขมันในเลือดสูง ควรทานยาอย่างต่อเนื่อง
- ตรวจสุขภาพประจำปี เพื่อตรวจเช็คความเสี่ยงโรคเรื้อรังและโรคที่แฝงอยู่

รู้แบบนี้แล้วอย่ารอให้สายเกินไป เพราะ Stroke วัยไหนก็เสี่ยง! หากยังใช้ชีวิตแบบไม่คำนึงถึงสุขภาพ มาเริ่มดูแลตัวเองตั้งแต่วันนี้ ด้วยการปรับพฤติกรรมการใช้ชีวิต และไม่ประมาทกับสุขภาพของตัวเอง รับรองว่า “โรคเส้นเลือดสมอง” จะไม่ถามหา



**อักษร
สรายุ**

ผ้ามัดหมี่ลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ

ผ้าบาติกลายพระราชทาน ลายที่ ๔ / ๒๕๖๖

ผ้าบาติกลายพระราชทาน 'ป่าแดนใต้'

ผ้าบาติกลายพระราชทาน 'ท้องทะเลไทย'

ผ้าลายพระราชทาน "ผ้าลายจินดารัตนราชกัญญา"

ผ้าลายพระราชทาน "ผ้าลายชบาปัตตานี"

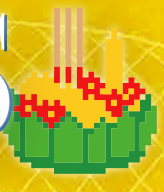
หัตถศิลป์ถิ่นสยามแสนงามเลิศ
ร่วมชูเชิดเลื่องลือไกลไปทั่วหล้า
ไหมแพรวพรรณสีบสานโบราณมา
เปี่ยมคุณค่าโลกยลยินแผ่นดินทอง
ศาลาไทย



นพมาศ งานต้องตา ได้ฟ้า ศูนย์ราชการฯ

MISS NOPPAMAS

Government Complex





ขอเชิญชมงานประกวดนางนพมาศ
5 พฤศจิกายน 2568
เวลา 17.00-21.00 น.
 ณ สวนหน้าอาคารรัฐประศาสนภักดี (อาคาร B) ประตู 1
 ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐

ลอย รัชมังคลาภ ลอยออนไลน์
มาทึน ช็อป ชมประกวด
 ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในคำคืนแห่งความงาม
 แล้วพบกัน ได้ฟ้าศูนย์ราชการฯ

พบกับ พ่อเอื้อใจกล้า ฟาโรห์ ไอริณ Sellvivor

สอบถามเพิ่มเติม โทร. 08 6191 7130, 06 2128 4833 หรือ Line ID @NoppamasGC

กันยายน 2568



กิจกรรมบนลานอเนกประสงค์ ชั้น 2



งาน Lanna Creative OTOP 2025

📍 ณ อาคารรัฐประศาสนภักดี (อาคาร B ทิศเหนือ)
🕒 7.00 - 18.00 น.

งานแฟร์ “งานวัดย้อนยุคมหาสนุก ชะชะช่า”

📍 ณ อาคารรัฐประศาสนภักดี (อาคาร B ทิศใต้)
🕒 7.00 - 18.00 น.



งาน OTOP Trader 2025

📍 ณ อาคารรัฐประศาสนภักดี (อาคาร B ทิศใต้)
🕒 7.00 - 18.00 น.



โครงการวันพัฒนาชุมชน ครั้งที่ 14 ประจำปี พ.ศ.2568 (14th Community Development Day 2025)

📍 ณ อาคารรัฐประศาสนภักดี (อาคาร B ทิศเหนือ)
🕒 7.00 - 18.00 น.



งานแฟร์ “Let's Shop”

📍 ณ อาคารราชบุรีดิเรกฤทธิ์ (อาคาร A)
🕒 7.00 - 18.00 น.



สนใจจัดงานติดต่อ

คุณนิล (ฝ่ายการตลาด) : 06 2592 7002



<https://ereservation.dad.co.th>